

„Zeitung lesen macht Azubis fit“

ZEILE Auftakt der neuen Runde des Projekts

Von Beate Nietzel

MAINZ. „Lesen ist auch im Zeitalter elektronischer Medien und für die Generation Smartphone ein zentraler Faktor, um Aktuelles aus der Welt und der Region zu erfahren und Nachrichten richtig einzuordnen“: Damit begrüßte Bernd Koslowski, Mitglied der Geschäftsleitung der Verlagsgruppe Rhein Main (VRM), rund 150 junge Leute in den Räumen der Industrie- und Handwerkskammer (IHK) für Rheinhessen zur Auftaktveranstaltung des neuen „Zeile“-Projektes. An der aktuellen Runde von „Zeitung lesen macht Azubis fit“, organisiert von der VRM und unterstützt von IHK sowie Handwerkskammer und Bildungsministerium, beteiligen sich im rheinhessischen Verbreitungsgebiet dieser Zeitung 270 Auszubildende aus 33 Betrieben und fünf Berufsschulklassen.

Dass die tägliche Tageszeitungslektüre nicht nur Allgemeinwissen, Medienkompetenz und Rechtschreibung messbar steigert, sondern auch preiswürdig ist, bewiesen Mayté Berz, Max Ußmann und Philipp Schwamb: Sie hatten im abgelaufenen „Zeile“-Jahr die Tests am erfolgreichsten bestanden und freuten sich nun jeweils über eine Urkunde, einen Tablet-PC und ein Halbjahres-Abo der Tageszeitung als E-Paper.

Gewinner sind alle Beteiligten

„Bitte sehen Sie dies nicht als zusätzliche Arbeit“, appellierte Koslowski an den jungen Berufsnachwuchs, die Projekt-Teilnahme auch als Zeichen der Wertschätzung seitens der Ausbildungsbetriebe zu verstehen: „Nutzen Sie die Chance, seien Sie Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus!“ Günter Jertz, Hauptgeschäftsführer der IHK, nannte das „Zeile“-Projekt einen „Klassiker der Ausbildung“. Gewinner seien alle Beteiligten - Azubis, Betriebe, Schulen, Standort und Zeitung.

Dass man auch als Ausbilder das „Zeile“-Projekt zu schätzen wisse, unterstrichen bei der von Christiane Stein, Wirtschaftsredakteurin dieser Zeitung, moderierten Talkrunde Markus Reppert von der Mainzer Valentin-Gruppe und Ralf Zimmermann, Werner & Mertz GmbH. Lesen spiele immer noch eine wichtige Rolle, so Reppert, und die Valentin-Azubis seien „nach anfänglichem Widerstand“ dann deutlich aufgeschlossener. „Wir wollen keine Fachidioten“, verwies Zimmermann darauf, dass die Zeile-Teilnehmer die Zeitung auch während der Arbeit zur Hand nehmen dürften. „Die Zeitung bringt mehr als das Sozialkundebuch“, kommentierte Dr. Wolfgang König von der Uni Koblenz-Landau die nachgewie-

**ZEITUNG
LESEN
MACHT
AZUBIS
FIT**

senen positiven Resultate. Im neuen Projektjahr liege der Schwerpunkt auf dem Datenschutz - ein nur scheinbar „unsexy“ daherkommendes Thema, so König. Als Showact umrahmte die Hiphop-Formation „no Xcuse“ die Veranstaltung.

ZAHLEN

► Am „Zeile“-Projekt 2015/16 nahmen **1470 Auszubildende** von 195 Betrieben im Gebiet vierer rheinland-pfälzischer Tageszeitungen teil

► Die 308 Teilnehmer aus dem Einzugsgebiet dieser Zeitung **steigerten ihr Wissen** erneut überdurchschnittlich: um 12,5 Prozent in sieben von acht Wissensgebieten gegenüber 10,5 Prozent in der Gesamtgruppe.



Preisverleihung an die erfolgreichen Teilnehmer bei der Auftaktveranstaltung zur neuen „Zeile“-Runde in der IHK: Bernd Koslowski, Mayté Berz, Max Ußner, Philipp Schwamb, Günter Jertz, Dr. Wolfgang König (von links).

Foto: hbz/HBZ/Kristina Schäfer